



netiCRM電子報功能介紹

201805 NETivism Sharon



今日菜單



一份好的RWD電子報



經營支持者關係



近期案例/FAQ

一份好的RWD電子報



RWD是啥：

使用電腦、平板、手機

都可以方便瀏覽





2019/03/19



會議資訊

焦點會議

- 03/19(一)內政委員會 09:00-活 / 紅樓202會議室)
一、審查本院委員吳志揚等17
育法草案」案。
二、審查「災害防救法」：(一
人擬具「災害防救法部分條文
院委員吳志揚等16人擬具「災
草案」案。備註:本次會議僅進
- 03/19 (一)外交國防委員會 09
呂玉玲 / 紅樓301會議室)
一、邀請國家安全局局長彭勝
告「東亞與兩韓之戰略情勢及
並備質詢。
- 03/19 (一)經濟委員會經濟委
委：廖國棟/地點：紅樓101會議
邀請經濟部部長列席：
一、報告業務概況
二、針對「非核家
導致外資對台灣投
電問題造成空氣污染更為嚴重
郊邊購。政府之因應對策。

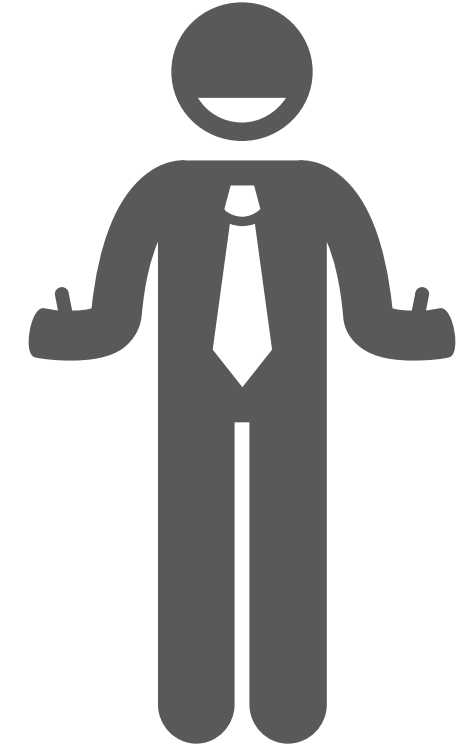


「落實搬遷影響評估」：

2017 Miloon Kothari教授訪台活動側記

隨著近年「反迫遷」議題廣受矚目，「居住權」的概念逐漸得到重視。迫遷的樣態可謂五花八門，從馬政府時期的苗栗大埔、士林王家，到最近的板橋大觀社區，迫遷問題一直存在。無可否認，有時要求人們遷離原居地是不可避免，因此，我們必須思考居住權與其他權利之間如何折衝？尤其，像居住權以及教育、健康、工作等經濟社會文化權利，相對於隱私、平等、言論與人身自由等公政權利，往往較難透過法律管道取得救濟。

然而從兩公約的角度，這種狀況不盡合理；畢竟同樣作為人權，不應該有哪些權利比較好用、哪些比較難用的分別。居住權在行政、法律上，應該如何操作？今年12月10至16日，台權會與人權公約施行監督聯盟、反迫遷連線共同邀請了前聯合國居住權特別報告員，同時也是今年兩公約國際審查委員之一的Miloon Kothari教授來台進行活動，並與國內專家學者交流，希望促成經社文權利的有效



為什麼要發電子報？

成本低 | 只要租用netiCRM就好啦！無限數量的電子報發送！

說故事 | 傳達組織宗旨、讓支持者更了解你

立即檢視成效 | 開信、點擊數

最重要的，還是經營支持者關係

<https://neticrm.tw/resources/2385>

寄送電子報前的工作

- ✓ 內容規劃
- ✓ 設定群組
- ✓ 寄件者設定





為何不能用
個人信箱寄送？

- X 寄送信件/時間的限制
- X 沒有E-mail認證
- X 一次寄太多，被當成垃圾信

✓ 透過電子報寄信，除了沒有以上的問題，還可以追蹤開信、點擊等相關資料

群組 v.s 智慧群組

一般群組

系統管理者將聯絡人手動加入，或有網友透過填寫募款頁、活動報名頁、電子報訂閱、資料表單等頁面，也會依照您的設定被歸入到某些特定群組

智慧群組

可在某種搜尋條件之下，把符合這些條件的聯絡人設定為智慧群組，當系統偵測到有一個新增聯絡人符合條件（手動新增或自動寫入的聯絡人），就會自動把偵測到的聯絡人加入到某個你指定的群組中

對的信，寄給對的人



群組類型一定要是電子報訂戶



設定群組

首先，必須把聯絡人加入群組
一般群組：管理員手動加入，填寫
頁面來加入你已設定好的群組
智慧群組設定：

<https://neticrm.tw/resources/2467>

設定電子報訂閱頁面：
公開頁面才能線上瀏覽

<https://neticrm.tw/resources/2385>



分眾寄信

分眾寄信



寄送電子報

01

搜尋聯絡人後，直接排程寄送

02

新增電子報，選擇所需群組來寄送



寄送電子報

搜尋聯絡人

01

搜尋聯絡人後，
直接排程寄送

23 位聯絡人
請選擇搜尋到的聯絡人

列印

搜尋到的 23 筆記錄

執行

- ✓ - 更多動作 -
 - 聯絡人資訊
 - 任務-為聯絡人記錄任務
 - 新增聯絡人到 家庭
 - 新增聯絡人到 組織
 - 匯出聯絡人
 - 在地圖上顯示聯絡人
 - 從資料表單進行批次更新
 - 檢查重覆聯絡人 (選擇兩位直接合併)
 - 標籤/Tag
 - 標籤-將聯絡人加入標籤
 - 標籤-為聯絡人移除標籤
 - 活動
 - 活動-將聯絡人加入活動
 - 群組
 - 群組-加入搜尋到的聯絡人
 - 群組-將聯絡人移出群組
 - 儲存搜尋條件為智慧群組
 - 傳送郵件
 - 解除凍結的 Email
 - Email-排程寄送電子報**
 - 傳送簡訊給聯絡人
 - 寄送電子郵件給聯絡人
 - 列印
 - 列印 PDF 信件

寄送電子報

02

新增電子報，選擇所需群組來寄送



流程介紹

01

收件者群組

⊕ 新增群組

搜尋群組

搜尋

群組名稱 (可輸入部分字詞)

類型

權限管理 電子報訂戶

以群組類別過濾搜尋。

公開

顯示過濾搜尋。

狀態

啟用 停用

搜尋



使用群組管理聯絡人(如: 部分聯絡人隸屬於"監事")。您可以根據既有的聯絡人數據資料呈現出的特質, 到"新增群組"預先建立群組類型(如: "A地區"群組, 都是資料庫中居住在A地區的聯絡人)。

▲ 名稱	◆ 編號	說明	◆ 群組類型	◆ 公開	
公民審議參加者 (智慧群組)	4		電子報訂戶	使用者與使用者管理員	聯絡人 設定 停用 刪除
測試電子報	3		電子報訂戶	公開頁面	聯絡人 設定 停用 刪除
管理員	1	網站最高權限管理員.	權限管理	使用者與使用者管理員	聯絡人 設定 停用 刪除
電子報	2		電子報訂戶	公開頁面	聯絡人 設定 停用 刪除

群組設定：電子報



您可以在此編輯群組名稱及描述。按顯示群組聯絡人以查看、新增或刪除聯絡此群組。

儲存

取消

名稱 *

電子報

說明

請在此輸入 ...

當群組被列在資料表單及電子報訂閱表格，群組描述會顯示出來。

群組類型

權限管理

電子報訂戶 ?

公開 *

公開頁面



流程介紹


02

設定寄件者email

netiCRM展示網站 » 管理 CiviCRM » 選項群組

寄件者 Email 選項

 預設狀況中，CiviCRM 在傳送 Email 給聯絡人時，會使用主要 Email 為 Email 寄件者。但是，您可以在此頁面，加入一個或更多的 Email 寄件者。例如："**Client Services**" <clientservices@example.org>

 新增 寄件者 Email

◆ 顯示名稱

◆ 值

說明

▲ 順序

◆ 預設

◆ 保留

◆ 啟用?

"netiCRM展示網站" <mis@netivism.com.tw>

1


1



是

是

[編輯](#)

 新增 寄件者 Email

流程介紹

03

選擇寄件者群組

若聯絡人可能同時存在於寄送的數個群組中，又不想重覆寄同一封電子報給同一人，可勾選「同樣Email僅寄送一次？」

新增電子報/郵件

1

選擇收件者

2

設定追蹤統計

3

編寫電子報內容

4

測試

5

排程或寄送

電子報名稱 *

網絡行動測試 【網絡行動電子報139期】

同樣 Email 僅寄送一次?



電子報收件者

群組

包含群組 *

新增 >>

<< 移除

電子報

排除群組 ?

新增 >>

<< 移除

下一步 >>

儲存, 以後再繼續

取消

流程介紹

04

追蹤統計

選擇公開頁面，發送電子報後，收件者可於瀏覽器中開連結觀看內容

追蹤

追蹤點擊次數?

追蹤收件者在此郵件中點擊連結的次數。提醒：當您啟用此功能後，郵件內的所有連結將會先導向您的CiviCRM 網站

追蹤開信次數?

追蹤收件者在他們的收件軟體裡，開啟此郵件的次數。

回覆

取消訂閱的訊息文字 *

取消訂閱的訊息文字

當收件人退訂電子報，請選擇一個自動回覆訊息回覆給對方。

再次訂閱訊息 *

再次訂閱訊息

當收件者重新訂閱此電子報，請選擇一個自動回覆訊息回覆給對方。

全站退訂的訊息文字 *

全站退訂的訊息文字

當收件者選擇退訂您網站的所有電子報，請選擇一個自動回覆訊息回覆給對方。

公開發表

若您希望這封電子報可以讓所有「檢視公開的電子報內容」權限的使用者在網頁上看到，請選擇**公開頁面**，若選擇**使用者與使用者管理員**，則僅有管理員和收件人的信箱看的到此封 Email。

電子報顯示選項 *

公開頁面

流程介紹

05 編輯電子報內容

建議使用線上範本！
這五種版型全都支援手機閱讀喔！

寄件者 Email * "netiCRM展示網站" <mis@netivism.com.tw> ?

回覆 Email* 自動產生

線上範本

電子報主旨 * [餐會] 網絡行動直播餐會，歡迎大家線上收看! 插入替代符號 ?

我想 上傳內容 線上編寫 ?

線上編寫

HTML 格式

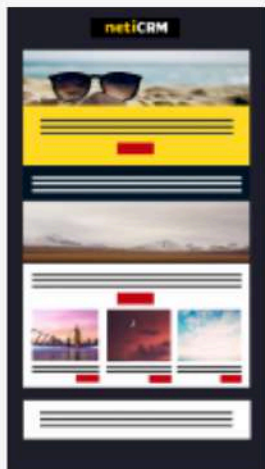
格式 - 字型 - 大小 - 原始碼



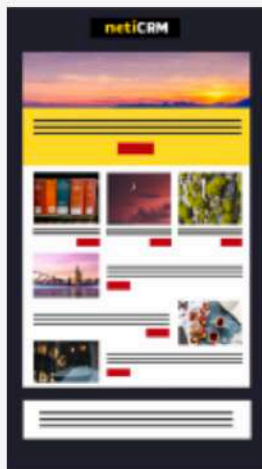


電子報/EDM版型產生器(beta)

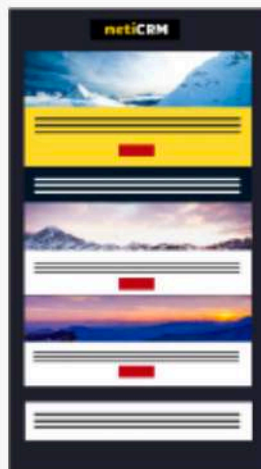
單欄+三欄



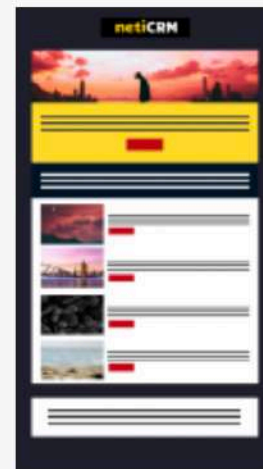
單欄+三欄+左右左



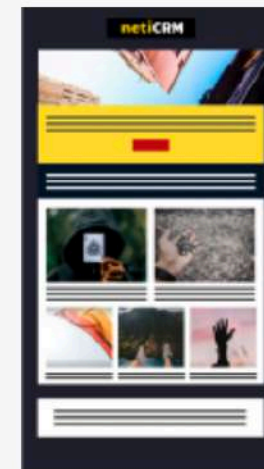
全單欄



單欄+4則左圖文



單欄+5則圖文





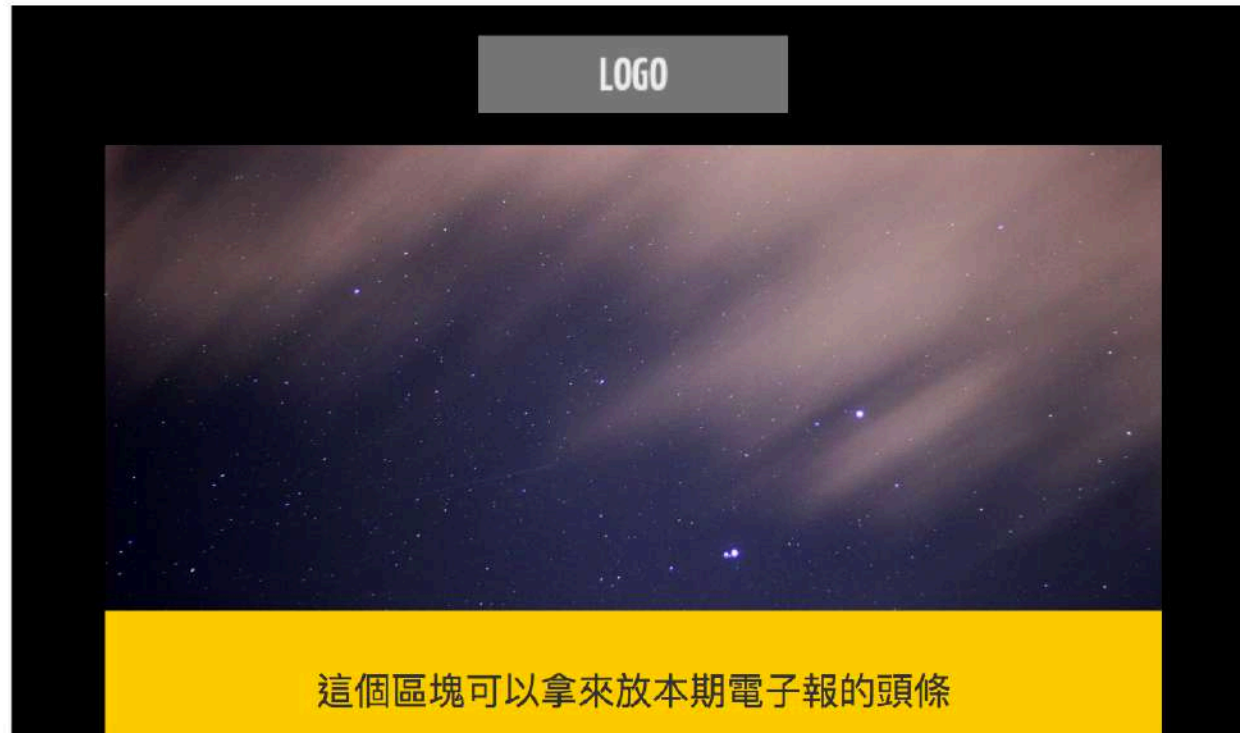
線上範本
好好用

配色完成後，按下產生電子報

單欄+4則左圖文

電腦版本預覽

手機版本預覽



這個區塊可以拿來放本期電子報的頭條

產生電子報

配色: 自訂

背景色:

頭條:

引言區塊:

圖文區塊-1:

附筆區塊:

連結色:

內容文字顏色:

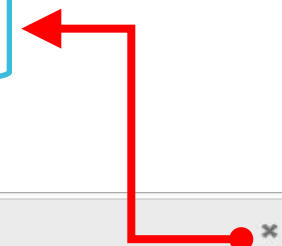
頁尾文字顏色:

按鈕顏色:





產生原始碼後，Ctrl+C 複製全部，關掉右上角的 X



線上範本

單欄+4則左圖文

電腦版本預覽

手機版本預覽

電子報產生結果

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"
xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" xmlns:o="urn:schemas-
microsoft-com:office:office" lang="en"><head><meta charset="utf-
8"><!-- utf-8 works for most cases --><meta name="viewport"
content="width=device-width"><!-- Forcing initial-scale shouldn't be
necessary --><meta http-equiv="X-UA-Compatible"
content="IE=edge"><!-- Use the latest (edge) version of IE
rendering engine --><meta name="x-apple-disable-message-
reformatting"><!-- Disable auto-scale in iOS 10 Mail entirely
--><title></title><!-- The title tag shows in email notifications, like
Android 4.4. --><!-- Web Font / @font-face : BEGIN --><!-- NOTE: If
web fonts are not required, lines 10 - 27 can be safely removed.
--><!-- Desktop Outlook chokes on web font references and defaults
to Times New Roman, so we force a safe fallback font --><!-- If
```

選擇上方產生的電子報，按 Ctrl+C 複製，貼上到你的編輯器



選擇原始碼按鈕，Ctrl+V 貼上全部，再按一次原始碼按鈕

HTML 格式

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" xmlns:o="urn:schemas-microsoft-com:office
charset="utf-8"><!-- utf-8 works for most cases --><meta name="viewport" content="width=device-width"><!-- Forcing initial-s
--><meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"><!-- Use the latest (edge) version of IE rendering engine --><meta r
reformatting"><!-- Disable auto-scale in iOS 10 Mail entirely --><title></title><!-- The title tag shows in email notificati
Web Font / @font-face : BEGIN --><!-- NOTE: If web fonts are not required, lines 10 - 27 can be safely removed. --><!-- Desk
references and defaults to Times New Roman, so we force a safe fallback font. --><!--[if mso]>
  <style>
    * {
      font-family: sans-serif !important;
    }
  </style>
  <![endif]--><!-- All other clients get the webfont reference; some will render the font and others will silently fail to
here: http://stylecampaign.com/blog/2015/02/webfont-support-in-email/ --><!--[if !mso]><!--><!-- insert web font reference,
href='https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:400,700' rel='stylesheet' type='text/css' --><!--<![endif]--><!-- Web
CSS Reset --><style>

  /* What it does: Remove spaces around the email design added by some email clients. */
  /* Beware: It can remove the padding / margin and add a background color to the compose a reply window. */
  html,
```



可以開始編寫電子報內容囉！

HTML 格式

插入替代符號 ?

B *I* U ~~S~~ [List icons] [Link icon] [Image icon] [Table icon]

Ix 格式 - 字型 - 大小 - [Font color icon] [Background color icon] [Table icon] [Code icon]

這個區塊可以拿來放本期電子報的頭條

給這則頭條一些簡要的說明文字，讓大家一目了然喔！給這則頭條一些簡要的說明文字，讓大家一目了然喔！給這則頭條一些簡要的說明文字，讓大家一目了然喔！給這則頭條一些簡要的說明文字，讓大家一目了然喔！

繼續閱讀

電子報引言的地方可以放些什麼呢？電子報引言的地方可以放些什麼呢？電子報引言的地方可以放些什麼呢？電子報引言的地方可以放些什麼呢？

body center div table tbody tr td 圖片



- 插入圖片後，不要更改圖片寬跟高度，系統會協助調整適當比例
- 盡量不要利用表格做文繞圖，增加閱讀困難

儲存為新範本

範本標題

網絡行動餐會電子報

頁首 / 頁尾

電子報頁首

- 無 -

您可以選擇一個預先設置好的頁首，置於您電子報主文之上。

電子報頁尾

- 無 -

您可以選擇一個預先設置好的頁尾，置於您電子報主文之下。通

<< 上一步

下一步 >>

儲存，以後再繼續

取消



- 可存不同的範本，針對不同類型的電子報重複利用
- 頁首/頁尾可選擇無（不然會跟電子報內的頁尾連結重複）
- 如果電子報有權限制，只有會員或特殊群組可看，請勿設定公開發表，且需將『在瀏覽器中觀看』連結拿掉

流程介紹

05

測試

測試郵件：

傳送到這個位址

sharon@netivism.com.

輸入收件者的 Email（使用半型逗號來分隔多個 Email 位址）。

傳送到這個群組

- 無 -

寄送測試郵件

流程介紹

<https://neticrm.tw/resources/2419>

06

排程寄送

立即寄送也是需要
時間的！！

 您可以使用排程功能，在指定日期及時間寄出郵件，或您可以勾選「立即寄送」，馬

立即寄送

或

排程寄送  時間 (重填)

設定日期及時間，系統將為您寄出。

<< 上一步 寄送電子報 稍後繼續

為何每小時僅能寄送300~500封郵件？是因為系統太弱？

以netiCRM雲端的寄件系統，寄送一般的文字信件，可在每分鐘1000-3000封的速率遞送，系統的效能不是寄送限制的主要原因。

限制每小時遞送的數量，主因是Email的收信端會視寄送端的頻率，來觸發擋信的機制。例如Hinet信箱、Yahoo信箱，都會將寄送頻率視為重要的評等因素。如果一天超過某個數量寄送給這個信箱，那很有可能信件無法到達收件者信箱，被延遲數天後才會送入。

超過1小時還沒寄出去？

若您發現電子報已經超過排程時間1小時，卻沒有開始寄出的狀況，請您到客服專區通知我們，我們會儘快檢查是否有任何問題！



新春愉快
闔家平安!

謝謝您的支持！敬祝新年快樂！

Glocal Action 邁入第 4 年了！一路上感謝有您，無論是參加過活動的朋友，熱心捐款資助我們與當地夥伴在泰緬邊境持續推動各項服務計畫的朋友，協助我們各項工作、活動的志工夥伴，或是和我們一同親身走訪邊境的團員夥伴們，你們的溫暖陪伴，是支持我們持續向前的力量；謹此獻上最誠摯的感謝，也祝福大家新春愉快、闔家平安！

與您分享我們的近期成果！
邀請您，線上捐款支持泰緬邊境教育發展！



走入泰緬邊境，讓我重新看見「教育」是什麼

「我在台灣的教育現場總會聽到學生不想上學、不想寫作業等許多抱怨，義務教育讓我們覺得這一切都是理所當然，甚至想抵抗和逃離。所以我很好奇：在資源這麼缺乏的情況下，當地為什麼仍然堅持辦學、讓孩子能受教育？泰緬邊境的人們逐漸回答了我的疑問，一個想要探究「教育本質」的初衷。」

[繼續閱讀](#)



Glocal Action 服務將觸及緬甸勃固鄉村

「由於我每個月都固定捐款給 Glocal Action，協會最近有新的社區醫療援助專案，這次隨團去瞭解當地自發成立的『愛之蔭團隊』，對緬甸勃固偏鄉的貢獻和需求，及評估未來 Glocal Action 可以如何支持這股地方力量。」——志工 Paula

AMNESTY
INTERNATIONAL



2017年末最終場！國際組織研究員是如何鍊成的？
#OneAmnesty系列演講熱烈索票中！

研究員
是如何鍊成的

What Makes
a Good Researcher

12/9 (六)
18:30-21:30



立刻免費索票

親愛的夥伴您好，

我們很興奮地通知您今年年末最終場#OneAmnesty系列演講，我們邀請到國際特赦組織東亞區研究員潘嘉偉（Patrick Poon）來談談他的工作。

在國際特赦組織做一個研究員是什麼樣的日常呢？

有時候他們在人權侵犯的現場，用文字和影像記錄並見證歷史；有時候他們涉險與人交談，讓世界聽見更多真實的故事，並且讓國際特赦組織能夠做出可靠的倡議判斷。

一份研究報告的產出或許需要交叉比對不同說詞，分析衛星圖、影像、彈藥殘骸，研究維持組織的可信度。

已排程與已寄送的電子報

新增電子報/郵件

電子報名稱



建立者或傳送者



從



(重填)

至



(重填)

電子報狀態

搜尋

編號	電子報名稱	電子報顯示選項	狀態	建立者	寄送者	已排程	開始	已完成	動作
7	測試退信電子報	使用者與使用者管理員(查看)	完成	demo@netivism.com.tw	demo@netivism.com.tw	2018-03-28 17:39	2018-03-28 18:01	2018-03-28 18:01	報表 再次使用 公開 更多
4	網絡行動募款餐會	公開頁面 (查看)	完成	demo@netivism.com.tw	demo@netivism.com.tw	2018-03-28 12:32	2018-03-28 13:02	2018-03-28 13:02	報表 再次使用 取消公開 更多

寄送概況

指定收件者	2
成功寄送	2 (100.00%)
不重複開信次數	2 (100.00%)
不重複點擊次數	2 (100.00%)
轉寄	0
回覆	0
退信	0 (0.00%)
退訂請求	0 (0.00%)

統計: 不重複開信次數

▲ 聯絡人	◆ 電子郵件地址	◆ 日期
金田一	faith76717@gmail.com	2017-11-27 13:02
金田二	heart47@msn.com	2017-11-27 13:03

點擊次數概況

點擊	不重複點擊數	成功率	網址
2	2	100.00%	https://neticrm.tw/node/3108
5	2	100.00%	https://neticrm.tw/news/3071
2	2	100.00%	https://neticrm.tw/news/3038
1	1	50.00%	https://neticrm.tw/news/3011

統計: 點擊次數

▲ 聯絡人	◆ 電子郵件地址	網址	◆ 日期
金田一	faith76717@gmail.com	https://neticrm.tw/news/3071	2017-11-27 13:02
金田一	faith76717@gmail.com	https://neticrm.tw/news/3071	2017-11-27 13:04
金田一	faith76717@gmail.com	https://neticrm.tw/news/3071	2017-11-27 13:04
金田一	faith76717@gmail.com	https://neticrm.tw/news/3071	2017-11-27 13:03
金田二	heart47@msn.com	https://neticrm.tw/news/3071	2017-11-27 13:03

同場加映：信件主旨的重要

- 訂閱者開信時，會優先看到主旨，作為是否開信的標準
- 不適當的主旨會被當成垃圾信

收件匣 [NETivism] Fwd: 不知道怎麼下標題《廢話電子報第101期》 - 若從廢死聯盟（2003年）成立以來算起

【主婦聯盟 電子報】共同推動 [綠色能源革命] - 2018.03.22 第一五九期 您好：本會自成立以來一直是個積極行

【冤冤相報 no.19】相隔七年，對清白的溫柔寄望 - 這期電子報，兩則冤案，兩篇法庭側記，兩位堅毅

收件匣 【參月號快報】台少盟15歲囉！「翻滾吧！青少年」邀請統作伙來「辦桌」... - 快報】台少盟15歲囉

收件匣 【第195期 顧顏電子報】唇顎裂不會被傳染啊！ - 財團法人羅慧夫顧顏基金會 © 信用卡定期捐款請填

新年快樂！2017 感謝有你，Glocal Action近況分享～ - 美好得以在邊境發生。聖誕節前夕，我們收到

同場加映：信件主旨的重要

個人化

可提升開信率，也是目前多數電子報都想達成的目標，適當使用為佳
缺點：太多容易麻痺....

sharon還記得「綠色生活 21」天嗎？ - Hello sharon 「綠色生活 21 天」即將升級 Hi sharon，還記得在：

在保養的程序中，sharon會先擦兩頰，還是 T 字部位呢？ - [//greenvines.us5.list-manage.com/track/c](https://greenvines.us5.list-manage.com/track/c)

Hi sharon，

近日因梅雨季造成的間歇性豪雨和逐漸升高的溫度，是否也讓您的頭髮變得有點「不受控」？其實，頭髮的毛鱗片遇到濕氣就會微微張開，所以下雨天覺得頭髮更容易毛躁，是正常的現象。

除了不可控制的因素，這回想與 sharon 分享，如何透過改變日常習慣，及洗髮前後的保養細節來呵護秀髮、並減少頭髮變毛躁的機會。當遇上悶濕的天氣時，您可以：

同場加映：信件主旨的重要

個人化

可提升開信率，也是目前多數電子報都想達成的目標，適當使用為佳
缺點：太多容易麻痺....

寄件者 Email * "netiCRM展示網站" <mis@netivism.com.tw> ⓘ

回覆 Email* 自動產生

使用範本 網絡行動餐會電子報 線上範本

電子報主旨 * {contact.email_greeting}, 這場網絡行動直播餐會, 你一; 插入替代符號 ⓘ

我想 上傳內容 線上編寫 ⓘ

選擇替代符號 ×

打一些字即可篩選下列的替代符號

- Checksum
- Contact is in Trash
- Email 開頭問候語**
- Mailing permalink
- 不想收到 Email (使用者退出)
- 不要交易

完成

HTML 格式

插入替代符號 ⓘ

B I U S 格式 字型 大小 原始碼

{contact.first_name}{contact.first_name}, 快來成為我們的一份子!

給這則頭條一些簡要的說明文字，讓大家一目了然囉！給這則頭條一些簡要的說明文字，讓大家一目了然囉！給這則頭條一些簡要的說明文字，讓大家一目了然囉！給這則頭條一些簡要的說明文字，讓大家一目了然囉！

親愛的 關關，這場網絡行動直播餐會，你一定要來！ - 關關，快來成為我們的一份子！ 給這則頭條

同場加映：信件主旨的重要

個人化

可提升開信率，也是目前多數電子報都想達成的目標

缺點：太多容易麻痺....

- 須考慮以下狀況：聯絡人沒有名字時，只有E-mail時

告急

馬上、限時、就差你一個

主旨長度

考慮手機版，gmail app的主旨只能顯示35個全形字

- 別為了開信率，寫出跟內容不符的主旨，內容還是很重要

用電子報經營支持者關係

撒網捕漁法



對不分眾的所有名單寄送定期募款信？

分眾個別化

鎖定某一些滿足特定條件的支持者



捐款加速器

主動關懷捐款人



找出近期內第一次捐款人，好好傳達你的感謝吧～這會是維持關係啟動更多參與的第一步！



該寄送成果報告或專案進度給這些捐款人囉～然後要寄送募款信時，也別忘了排除這些捐款人。



去年有捐款，但今年尚未捐，建議寫封信問候關心一下，並提供今年的募款專案給支持者參考。



這些支持者可能捐款動機不夠強，這時候不要寄送募款活動了，改為寄送組織努力的成果或影響，加強他們的捐款動機吧！

挖掘潛在捐款人



已經捐三筆捐款了，代表很有愛，可以邀請他們來定期定額囉！



定期定額快要到期的捐款人，是時候開始進行挽留了。



快速找出那些參加過活動但尚未捐過款的支持者，邀請他們捐款支持。



- 把搜尋條件加入成為智慧群組
- 應用：例如首次捐款發募款信，最近六個月有捐款的如果有存成智慧群組，發募款信時可排除此群組

近期案例

問題

1

想把開啟某封信的所有聯絡人資料下載，故以進階搜尋方式協助，但卻未能成功在進階搜尋中找到特定時間內電子報追蹤開信的聯絡人，因為想把開過某一封信的聯絡人加入新群組再做利用

- 電子報報表選擇- 開信率報表，篩選規則可選擇特定的電子報，按下報表預覽，可直接將這些人加入到群組裡。

近期案例

想把開啟某封信的所有聯絡人資料下載，故以進階搜尋方式協助，但卻未能成功在進階搜尋中找到特定時間內電子報追蹤開信的聯絡人，因為想把開過某一封信的聯絡人加入新群組再做利用

CiviCRM 報表

電子報 報表	
» Email退信報表	電子報或email退信報表。
» Email遞送報表 (概況)	電子報遞送狀態概況報表。
» Email開信率報表	Email開信率概況報表。
» Email點擊流程報表	提供每個電子報 / email行銷的概況報表。

Email開信率報表

聯絡人的限額已經使用了 96%

已將列出的聯絡人加入至選擇的群組。

報表準則

報表設定

列印報表

PDF

匯出試算表

Tabular

檢視

網路行動電...

新增這些聯絡人到群組

篩選規則

聯絡人姓名	包含	
聯絡人來源	包含	
電子報	其中之一	網路行動測試 【網路行動電子報測試】 貓貓電子報 網路行動募款餐會
群組	其中之一	測試電子報 第二份電子報 管理員 電子報
標籤	其中之一	主要捐款者 公司 志工 政府單位

近期案例

問題

2

編輯完文章之後，下一步信件寄不出去？

請檢查特殊字元

- 文章內如有特殊字元，特別造字，特殊符號等，都會造成文章送出後看起來只有一半，所以當文章寄出後看來底下空白或是有問題，請先檢查有無特殊字元或是特殊符號



近期案例

問題

3

電子報寄到一半，發現內容有誤，想先取消正在寄送的流程，改好後重新寄發，並排除已經寄出信件的人

- 可在發送電子報的地方先按取消，聯絡人 > 進階搜尋，展開「電子報」的區域，篩選該份電子報 + 勾選「已遞送」，搜尋後，加到一個暫時的群組，重送時即可排除這個群組

netiCRM 聯絡人 \$ 捐款

netiCRM展示網站 » 搜尋聯絡人

進階搜尋

搜尋姓名或Email

進階搜尋
全文搜尋
自訂搜尋

搜尋條件

電子報

電子報名稱

網絡行動募款餐會 :: 2018-03-28 13:02:32 x

電子報狀態: - 選擇 -

退信類型: -- 選擇 --

寄送日期

從 (重填)

至 (重填)

寄送狀態

已遞送 未遞送 [清除選取](#)

追蹤網址點擊

已點擊 未點擊 [清除選取](#)

退訂請求

追蹤開信

開啟 未開信或無法偵測 [清除選取](#)

追蹤回覆

已回應 未回應 [清除選取](#)

退出全站訊息請求

近期案例

問題

4

想針對電子報有開信沒有點擊裡面連結，甚至沒有開信的人，再寄一次電子報



<https://neticrm.tw/resources/2594#qa-2507>